**BỘ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI**

**TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ BÁCH KHOA HÀ NỘI**



**Nhóm 5 thực hiện:**

**Đặng Chân Chính – 2309620137**

**Nguyễn Duy Hải - 2309620114**

**Lưu Trọng Tài – 2309620118**

**Lớp: CNT04**

**GVHD: Trần Thị Huê**

**BÁO CÁO THỰC TẬP CHUYÊN ĐỀ**

**“Xây Dựng Trang Web Bán Đồ Ăn”**

**Hà Nội, tháng........năm 202**



**Hà Nội, tháng........năm 20**

**BÁO CÁO THỰC TẬP CHUYÊN ĐỀ**

**“Xây Dựng Trang Web Bán Đồ Ăn”**

**BỘ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI**

**TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ BÁCH KHOA HÀ NỘI**

**Danh sách thành viên nhóm:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Stt** | **Họ và tên** | **Điện thoại** | **Ghi chú** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**1. Nội dung thực tập: (tên đề tài)**

**2. Nhiệm vụ cá nhân:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Stt** | **Họ và tên** | **Nhiệm vụ** | **Ghi chú** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**3. Kế hoạch chi tiết**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Buổi/ngày thực hiện** | **Công việc** | **Kết quả đạt được *(theo tỷ lệ %)*** | **Ghi chú** |
| B.1/ |  |  |  |
| B.2/ |  |  |  |
| B.3/ |  |  |  |
| B.4/ |  |  |  |
| B.5/ |  |  |  |
| B.6/ |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Hà Nội, ngày tháng năm 2024*

**Xác nhận của GV hướng dẫn Trưởng nhóm**

*(ký, ghi rõ họ và tên) (ký, ghi rõ họ và tên)*

**LỜI NÓI ĐẦU**

Trong thời đại công nghệ 4.0, sự phát triển mạnh mẽ của Internet và các thiết bị công nghệ đã tạo nên sự thay đổi sâu sắc trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là thương mại điện tử. Người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng các dịch vụ mua sắm trực tuyến bởi tính tiện lợi, tiết kiệm thời gian và khả năng tiếp cận đa dạng sản phẩm chỉ với một vài thao tác đơn giản.

Nắm bắt xu hướng này, việc xây dựng một trang web bán đồ ăn không chỉ là cơ hội phát triển kinh doanh mà còn góp phần mang lại giá trị thiết thực cho người tiêu dùng. Trang web sẽ trở thành cầu nối hiệu quả giữa nhà cung cấp thực phẩm và khách hàng, đáp ứng nhu cầu tiêu thụ đồ ăn nhanh chóng, tiện lợi và chất lượng.

Mục tiêu của dự án là thiết kế một nền tảng trực tuyến hiện đại, thân thiện với người dùng, đảm bảo tính ổn định và bảo mật, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận các sản phẩm đồ ăn yêu thích. Bên cạnh đó, trang web cũng sẽ tích hợp các tính năng quản lý hiệu quả dành cho nhà cung cấp, từ đó tối ưu hóa quy trình vận hành và gia tăng doanh thu.

Dự án này không chỉ là một bước tiến về công nghệ mà còn thể hiện sự cam kết trong việc mang lại giá trị thực tế, góp phần nâng cao trải nghiệm người dùng trong lĩnh vực mua sắm thực phẩm trực tuyến.

Chúng tôi hy vọng sản phẩm này sẽ đáp ứng tốt nhu cầu của cả khách hàng và nhà cung cấp, đồng thời đóng góp một phần vào sự phát triển của thương mại điện tử tại Việt Nam.

# **CHƯƠNG I: KHẢO SÁT HỆ THỐNG**

1.1Giới thiệu về hệ thống

a,Mô tả hệ thống

Hà Tây Food là hệ thống bán đồ ăn trực tuyến trên nền tảng thương mại điện tử nhằm kết nối người bán (nhà hàng, quán ăn, người bán hàng cá nhân) với người mua (khách hàng có nhu cầu mua thực phẩm). Hệ thống này giúp đơn giản hóa quy trình đặt hàng, thanh toán và giao nhận đồ ăn thông qua giao diện thân thiện và các tính năng hỗ trợ hiện đại.

b,Mục tiêu của hệ thống

* Cung cấp một nền tảng tiện lợi, dễ sử dụng để khách hàng có thể đặt món mọi lúc, mọi nơi.
* Tạo điều kiện để người bán dễ dàng quản lý đơn hàng và phát triển kinh doanh.
* Đảm bảo tính bảo mật và hiệu quả trong mọi giao dịch.

1.2 Yêu cầu hệ thống

* Khách hàng cần một giao diện thân thiện, dễ sử dụng.
* Dễ dàng tìm kiếm món ăn, nhà hàng yêu thích.
* Cung cấp thông tin chi tiết về món ăn, giá cả và khuyến mãi.
* Hỗ trợ thanh toán linh hoạt (tiền mặt, thẻ tín dụng, ví điện tử, chuyển khoản).
* Theo dõi đơn hàng và hỗ trợ giao hàng nhanh chóng, đúng thời gian cam kết

1.3 So sánh giữa hệ thống đã có trên thị trường và hệ thống mới

**Hệ thống đã có trên thị trường : Shoppefood,Grapfood,Befood:**

* Ưu điểm :
* Hệ thống lớn mạnh với giao diện dễ dùng, nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn.
* Hỗ trợ đa dạng nhà hàng, quán ăn phát triển mạnh mẽ.
* Nhược điểm :
* Hệ thống thường xuyên bảo trì dẫn đến thời gian chọn/đặt món ăn bị ảnh hưởng.
* Hệ thống xử lý chậm khi đơn hàng gặp lỗi.

**Hệ thống mới : Hà Tây Food**

* Ưu điểm:Hệ thống mới hướng tới một giao diện hiện đại, tối giản, tập trung vào trải nghiệm người dùng với bố cục rõ ràng, dễ sử dụng. Người dùng có thể dễ dàng xem,đặt món ăn và thanh toán linh hoạt bằng nhiều hình thức khác nhau .
* Nhược điểm : Vì là hệ thống mới, người dùng cần thời gian để làm quen với giao diện mới, và quá trình tối ưu hóa trải nghiệm người dùng vẫn đang được tiếp tục cải thiện dựa trên phản hồi thực tế.

**1.4 Yêu cầu đề tài**

**a,Yêu cầu chức năng**

**1.4.1: Quản lý tài khoản người dùng**

* Đăng ký tài khoản, đăng nhập, và khôi phục mật khẩu.
* Cập nhật thông tin cá nhân (họ tên, số điện thoại, địa chỉ).
* Xem lịch sử mua hàng.
* Quản lý tài khoản khách hàng và người bán.

**1.4.2. Tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm**

* Tìm kiếm sản phẩm theo tên, danh mục, hoặc nhà hàng.
* Lọc và sắp xếp món ăn theo giá, đánh giá, thời gian giao hàng.
* Xem chi tiết món ăn (mô tả, giá cả, đánh giá, hình ảnh).
* Thêm/sửa/xóa món ăn trong danh mục.

**1.4.3. Giỏ hàng và đặt hàng**

* Thêm/sửa/xóa sản phẩm trong giỏ hàng.
* Chọn địa chỉ giao hàng và phương thức thanh toán.
* Xác nhận đơn hàng và nhận thông báo về trạng thái đơn hàng.

**1.4.4 Thanh toán**

* Hỗ trợ các phương thức thanh toán:
  + Tiền mặt khi nhận hàng.
  + Thẻ tín dụng/thẻ ghi nợ.
  + Ví điện tử (Momo, ZaloPay, VNPay, v.v.).
* Xác nhận thanh toán và gửi biên lai điện tử.
* Theo dõi và kiểm tra các giao dịch thanh toán.

**1.4.5. Theo dõi đơn hàng**

* Hiển thị trạng thái đơn hàng: đã xác nhận, đang giao, đã giao.
* Theo dõi vị trí đơn hàng theo thời gian thực (nếu có).

**1.4.6. Đánh giá và phản hồi**

* Đánh giá sản phẩm và nhà hàng.
* Gửi phản hồi hoặc khiếu nại.

**b,Yêu cầu về giao diện người dùng:**

* Thiết kế giao diện:
* Thân thiện và trực quan: Giao diện đơn giản, dễ sử dụng, và hướng dẫn người dùng dễ dàng truy cập các chức năng.
* Đáp ứng : Giao diện phải tương thích với nhiều thiết bị khác nhau (máy tính, điện thoại, máy tính bảng).
* Trải nghiệm người dùng:
* Cá nhân hóa: Cung cấp gợi ý tin tức dựa trên lịch sử đọc và sở thích của người dùng.
* Tương tác dễ dàng: Cho phép người dùng dễ dàng tương tác

**1.5 Công cụ lập trình**

* HTML, CSS, Visual Studio Code: Sử dụng các công nghệ cơ bản để xây dựng giao diện người dùng.
* Datebase: MySQL.

# **CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG**

**2.1 Tổng quát chức năng**

**2.1.1** **Xây dựng biểu đồ usecase tổng quát**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ký hiệu | Tác nhân | Mô tả chức năng |
|  | Admin | * Quản lý khách hàng và người bán * Quản lý hệ thống (tìm kiếm,thêm,sửa,xóa các món ăn trên hệ thống) * Quản lý đơn hàng : * Chuyển trạng thái đơn hàng * Theo dõi vị trí đơn hàng * Lưu trữ lịch sử đơn hàng |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Hà Nội, ngày tháng năm 20*

*(sinh viên ký, ghi đầy đủ họ và tên)*